**約會衣夏吧！**

**108年中壢商圈穿搭影片募集競賽簡章**

為促進民眾認識中壢地區，強化桃園商圈流行時尚產業，賦予「穿搭衣術，就在中壢」的創意生活美學，舉辦【約會衣夏吧！】影片競賽活動，鼓勵民眾透過創意影片的拍攝，激盪中壢時尚能量的無限可能，及挖掘在地特色店家的生活體驗。

**一、辦理單位**

1.主辦單位：桃園市政府經濟發展局

2.執行單位：財團法人中衛發展中心

**二、活動主題**

拍攝內容須以「約會穿搭」為主題，透過夏日生活的約會提案，打造中壢商圈的流行時尚穿搭風格，並包含在地生活體驗，例如：美食、文化、玩樂、街坊、藝術等，呈現手法與媒介不限，惟須以桃園中壢五大商圈（詳見附件三）為拍攝範圍。

**三、活動期程**

1. 徵件期間：108年06月10日(一)至108年07月31日(三)。
2. 徵件截止：108年07月31日(三)，下午5點以前（依執行單位系統收到影片時間為準，逾期恕不受理）。
3. 資格審及初選：108年08月05日(一)至108年08月15日(四)。
4. 網路讚聲：108年08月16日(五)至108年08月30日(五)。
5. 決選暨頒獎典禮：108年09月21日(六)。

**四、參賽資格及分組**

1. 參賽者不限國籍、年齡、性別、身分皆可報名參賽。競賽組別分為三組，需於報名表中註明報名組別及檢附相關證件影本。
	1. 學生組：須具有中華民國教育部公布認可高中職以下學校在校學生資格。
	2. 大專組：須具有中華民國教育部公布認可大專院校在校學生資格。
	3. 社會組：社會人士皆可報名。
2. 參賽作品以桃園中壢五大商圈為主要拍攝場地，參賽者可選擇單一商圈進行拍攝，亦或串連兩個（或以上）商圈，形成帶狀延伸。商圈範圍與建議拍攝參考請詳附件三。
3. 參賽者得以個人或團隊報名參加。以團隊方式報名者，需指定一人做為團隊代表人，主（承）辦單位所發送之通知及獎（金）品之發放等，均以該代表人為送達代收人。且參賽作品須未曾參加其他競賽得獎。

**五、影片規格內容**

1. 影片長度以30秒至3分鐘為限。
2. 影片拍攝內容及媒介不限，惟須以桃園中壢五大商圈為範圍，【夏日生活約會提案】為主軸，並搭配趣味口號，運用自身創意發想於影片中呈現商圈之特色或體驗方式，須包含商圈地點及商家露出等項目。
3. 影片內容將上傳至YouTube進行推廣，故檔案需以支援上傳YouTube的檔案格式為主。
4. 為配合節能減碳，參賽影片及報名表請上傳到公開的個人雲端平台系統並於報名表中提供分享連結（如Google雲端硬碟、Dropbox等）。

**六、評選作業**

1. **第一階段**
	1. 資格審：將依「電影片分級處理辦法」及本活動之相關規定進行資格審核，率先淘汰屬於限制級、輔導級，或具誹謗、人身攻擊之參賽作品。報名資料須包含下列：
2. 報名表（附件一），須包含影片素材店家及作品簡介。
3. 影片上傳到公開的個人雲端平台系統（例如：Google雲端硬碟、Dropbox等），並提供分享連結。
	1. 初選：由電影專業評審、產業相關領域代表組成評審團，召開評審會議，依評分標準進行評分，每組各取前10名，進入第二階段評選。
	2. 評分標準

| **階段** | **內容** | **占總分比重** |
| --- | --- | --- |
| 第一階段 | 主題適切度與在地連結性 | 30% |
| 穿搭構想與整體創意 | 30% |
| 影片概念與拍攝手法 | 20% |
| 影片完整度與流暢度呈現 | 20% |
| 總計 | 100% |

1. **第二階段**
	1. 網路讚聲

於108年08月16日(五)起上傳入選影片至桃園市政府經發局官方YouTube平台，開放民眾點閱按讚，觀看次數及按讚數統計至108年08月30日(五)下午5點截止。

* 1. 現場決選

預定於108年9月21日(六)於桃園中壢五大商圈內擇適合場地，舉辦總決賽活動，當日將邀請走秀導演指導進入決選之選手或隊伍進行舞台走秀，並於現場評分後，併同網路讚聲分數後，每組各取前3名為最終得獎隊伍。

* 1. 評分標準

| **階段** | **內容** | **占總分比重** |
| --- | --- | --- |
| 第二階段 | 人氣與流量 | 40% |
| 台風與現場創意 | 60% |
| 總計 | 100% |

1. **現場人氣獎**

總決賽及頒獎典禮活動當日，將安排決選參賽者進行穿搭走秀，並開放現場民眾現場票選，一人可投選三名最喜愛的穿搭參賽者，將統計獲得最多票數之前三名為【現場人氣獎】，並於現場同步頒獎。

1. **顧問團**

為了讓參賽者能夠更貼近商圈，邀請各商圈組織代表作為大賽顧問，將可協助參賽者進行作品籌備及資源媒合。

**七、獎項內容**

* 1. 共計三組，每組各取前三名及人氣獎前三名，共計12位得獎者。
	2. 參賽者將另以電話與Email通知頒獎時間。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **獎項** | **名額** | **內容** |
| 首獎 | 三組各乙名 | Apple 2018 iPad 128G WiFi(市價13,900元)SOGO百貨禮券3,000元 |
| 貳獎 | 三組各乙名 | 任天堂 Nintendo Switch藍紅手把主機組(市價9,780元)SOGO百貨禮券3,000元 |
| 參獎 | 三組各乙名 | SOGO百貨禮券3,000元 |
| 人氣獎 | 前三名 | 統一超商禮券第一名3,000元第二名2,000元第三名1,000元 |

**八、智慧財產權授權**

1. 每人僅限報名參加一個組別，不得重複報名。
2. 參賽作品如獲獎，同意將該作品之智慧財產權授權桃園市政府經濟發展局，桃園市政府經濟發展局有不限時間、次數、方式使用之權利，不另給報酬及通知，本人保留但不對桃園市政府經濟發展局行使著作人格權。
3. 得獎者請下載活動簡章檢附之「授權同意書」（附件二）列印紙本進行簽署並郵寄至「台中市西屯區台灣大道四段925號20樓之2 中衛發展中心 『約會衣夏吧！工作小組』收」。
4. 凡報名參加此競賽者，皆已研讀並充分了解本比賽之各項規定及條款要求，並且願意完全遵守本競賽之各項規定及條款要求。
5. 活動辦法如有未盡事宜，主(承)辦單位得隨時補充解釋之。

**九、其他注意事項**

1. 所參賽之作品需無抄襲之嫌。若經他人檢舉或經執行單位查證屬實，得獎獎金及獎狀則全數收回，法律責任則由發表者自行承擔，不得異議。
2. 為確保入圍作品之水準，參選作品若皆未達評審標準，則獎項從缺。參賽作品間若有部分雷同的內容，將由評審團專業判定，請參賽者尊重主辦單位評審團的評審結果。
3. 所有投稿作品之著作人格權屬創作者，惟主辦單位可運用相關創作元素於品牌行銷用途，得獎確立之前創作人可保有完整著作權益。參加者同意得獎作品之著作財產權（包括且不限於專有重製權、專有公開口述、播送、上映、演出、展示權、專有改作、編輯權、專有出租權等）於得獎確立後即視同全部轉讓主辦單位所有，得獎人可保有著作人格權，主辦單位得不限地點、時間、次數、方式使用，或授權第三人使用。（備註：得獎獎金等同著作財產權轉讓之報酬，得獎者應與主辦單位另簽著作財產權轉讓與契約）
4. 參賽作品若有使用他人之圖案、文稿、肖像或音樂，並涉及相關著作財產權時，需自行取得著作財產權授權同意等證明文件。若牴觸任何有關著作權之法令，一切法律責任由參賽者自行承擔，主辦單位概不負責。
5. 參賽者應尊重評選委員會之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，不得有異議。
6. 參賽作品與文件請於規定期限前送達主辦單位指定收件處。若繳交參賽作品不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予收件。
7. 獲獎者獎金需依所得稅法扣繳稅金。
8. 主(承)辦單位保留競賽時間及競賽相關定變動之權利，若有任何變動將另行公告，並以本活動網站公告為準。

**十、聯絡方式**

(一)財團法人中衛發展中心

聯絡人：兵小姐

電話：(04)2358-7591分機1444

E-mail：c1444@csd.org.tw

地址：台中市西屯區台灣大道四段925號20樓之2

(二)經濟發展局商業發展科

聯絡人：林小姐

電話：(03)332-2101分機5123

**附件一**

**108年中壢商圈穿搭影片募集競賽　參選報名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **團隊名稱** |  | **編號** | (本項由主辦單位填寫) |
| **參加組別** | □學生組（請附上學生證）□大專組（請附上學生證）□社會組 |
| **所有成員姓名** | **主要分工** | **身份證字號** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **代表人姓名** |  | **手機號碼** |  |
| **電子郵件** |  |
| **聯絡通訊地址** |  |
| **《108年中壢商圈穿搭影片募集競賽》個人資料之蒐集及著作權讓與同意聲明**1. 本人之團體同意主辦及承辦單位蒐集上述個人資料供本活動使用。
2. 本人之團體同意作品之著作人格權屬創作者，獲獎作品將無償並不限期間及地區授權予桃園市政府經濟發展局使用，包含公開發表權。
3. 影片內容均屬本人之團體自行創作之作品，作品之影音內容皆須合乎版權及相關法律規範，不侵犯他人智慧財產權，及沒有涉及任何抄襲或節錄他人作品之行為。
4. 作品之影音內容皆須合乎版權及相關法律規範，不得侵犯他人智慧財產權。
5. 主辦單位得視情況要求參賽者提供身分辨識之照片或其他文件以確認獲獎者身分。
6. 主辦單位將保留修改活動簡章與取消、終止、調整或延期此活動之權利。
* 本團體所有成員已確實詳閱上述**同意聲明**及**活動簡章內容**，~~願~~並配合上開規定。若違反上述規定或有損本活動名譽之情況，需自負法律責任，主辦單位有權取消參賽資格，如已核給獎勵應予返還全額活動購物金及獎項。

報名代表人日期：108年　　月　　日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(親筆簽名) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

(除了紙本報名請同步以電郵遞交此頁)

|  |
| --- |
| **影片說明** |
| **影片名稱** |  | **檔案大小** |  mbps |
| **影片連結** |  |
|  |
| **影片內在地生活體驗地點及來源店家** | *請詳細描述哪些地點（商圈）、來源店家等。* |
| **服飾穿搭理念與設計構想****(限300字以內)** |  |
| **影片創作說明****(限200字以內)** |  |

**108年中壢商圈穿搭影片募集競賽簡章　著作財產權授權使用同意書**

**附件二**

|  |
| --- |
| 本人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_參加主辦單位「**108年中壢商圈穿搭影片募集競賽簡章」**，保證參選之作品，作品名稱\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （以下簡稱作品），係出於本人團隊之原始創作，並未公開發表或展出，亦未曾獲其他單位獎項或補助，絕無侵害他人著作之事宜，若有涉及智慧財產權之侵權及不法行為，本人願負相關之法律責任。本人同意著作財產權及再授權著作財產權歸屬於主辦單位，主辦單位對於參與徵選作品之著作權享有無償使用權，日後不限地域、次數、時間得公開播放、公開推廣、重製、編輯之權利，且不另支付得獎人稿費及版稅，本人無異議亦不另行索取費用。本人作品如有仿冒或抄襲他人作品、著作權不明、違反著作權相關法令、不符合本徵選辦法者，如經查證屬實，主辦單位得逕予取消得獎資格，並追回獎金及獎狀。如有其他未盡事宜，主辦單位保有自行增訂、刪除本活動內容之權利，活動若有需變更的項目、條款、辦法，皆透過本活動網站公告。若是參賽者無法接受活動網站變更後結果，則參賽者有權放棄參賽資格。參與本活動需符合活動公告之注意事項及相關規範，如有違反則視為放棄參賽資格，參賽者之違法事由概由其自行負責。參賽者代表： （簽章）身分證字號：住址：電話：中華民國108年 月 日 |

**中壢五大商圈範圍說明**

**附件三**

（約會提案主題建議內容僅供參考，實際拍攝內容可視主題而定）

|  |  |
| --- | --- |
| **商圈名稱** | **區域範圍** |
| 中壢車站商圈 | 位於中壢火車站站前出口處，以中正路為主，橫向包含建國路、復興路、延平路等為區域範圍構成。 |
| 建議拍攝參考 |
| 五號倉庫、歷史軌跡、老街溪、親子生活、中壢三寶（牛肉麵、花生酥糖、鐮刀）。 |
| 中平商圈 | 以中壢中平路為主，範圍涵蓋中壢區中正路、元化路、中山路及延平路所包圍之街區範圍。 |
| 建議拍攝參考 |
| 中平商圈徒步區、「上街」打鐵店、新明市場、興國市場（番薯市場）、長老教會、特色老店（如中壢肉圓或新珍香餅行）、中平故事館、入口意象…等。 |
| 中原商圈 | 又稱中原大學商圈。範圍涵蓋中壢區實踐路、大仁街、弘揚路、力行北街、中北路及新中北路所包圍之街區範圍。 |
| 建議拍攝參考 |
| 戲院文藝、流行文化、青春生活，中原大學、中原夜市、夜市文化與美食介紹、百貨批發老店「由申甲」、中原戲院…等。 |
| 六和商圈 | 以SOGO百貨及威尼斯影城為核心，範圍包含中壢區環北路、中豐北路、中美路一二段及延平路所包圍之街區範圍。 |
| 建議拍攝參考 |
| 特色咖啡館、各國餐飲美食(包含日式、韓式、客家與眷村飲食等)、SOGO百貨、威尼斯影城、公共藝術、新街仁海宮、新街國小日式宿舍暨聖蹟亭…等。 |
| 魅力金三角商圈 | 範圍涵蓋中壢區龍東路、後龍街、龍平路及平鎮區中山路、龍江路、中正五路所包圍之街區範圍。 |
| 建議拍攝參考 |
| 歷史脈絡、眷村生活、雲南特色餐廳（如雲南小館、唐記米干、國旗屋米干等）、跨族裔飲食（如北京大四囍餡餅、閩東小管等）、雲南打歌文化、龍岡大操場、龍岡清真寺、馬祖新村文創園區與桃園光影館、霄裡水綠廊道…等。 |