

# 創意設計競賽

## 第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」暨

### 「2025 全大運主視覺設計」大賽

#### 活動目的：

近幾年來網路產業興起，在台充滿各式動漫相關影視與作品，可顯示動漫在台灣普遍受到喜愛。全球動漫產業大多都來自日本，而日本近期逐漸興起的新興產業 Vtuber 將是未來動漫產業的趨勢，本次原創角色設計競賽以培養動漫人才為目的，特別邀請台灣角川國際動漫教育公司，提供業界收件需求，更邀請角川公司專業人員擔任評審，可以讓參賽者透過此競賽直接了解產業界標準，更加精進自我能力。

★「VTuber」指的是利用三次元電腦圖像（three-dimensional computer graphics, 3DCG）製作出 3D 動畫角色，再幫這個動畫角色在 YouTube 上開個人專屬頻道，讓它成為「虛擬 YouTuber」（バーチャルユーチューバー，virtual YouTuber）。



大家一起來創造出  
Azla 的好朋友吧!

## 一、 競賽主題

1. 為執行長榮大學辦理 114 年(2025 年)全國大專校院運動會(以下簡稱:全大運)，本次 Vtuber 競賽將創造出代表長榮大學全大運的主視覺設計(LOGO、標準字)組、Vtuber(代表人物)組、主題標語(Slogan)組，以作為全大運活動的大會精神及主題象徵。

主題介紹:本次競賽分為主視覺(Logo、標準字)、Vtuber代表人物、主題標語(Slogan)、各組競賽主題參考下列說明。

### 主視覺設計(LOGO、標準字) 組設計方向

- 一、配合2025年全大運主題-碳中和運動會、以綠色永續為發想。
- 二、長榮大學的「全人牧育、長榮永續」意象或其他符合本校特色。
- 三、運動精神理念。

### Vtuber(代表人物) 組設計方向

2025 年全大運，我們朝向最生態永續的全大運-碳中和運動會為目標，以長榮大學的特色融合**淨零、生態永續、運動精神**為主題發想，創造出代表長榮大學全大運的代表 Vtuber，設計出淨零青春運動人物，服裝要求以運動競技貼身服裝為主，髮型長度最長及肩或短髮造型，頭髮可束起，人物風格整齊、俐落、青春感展現。

註記:請勿設計 Q 版人物與過多人物配件。

### 主題標語(Slogan) 組設計方向

請設計出代表長榮大學特色與運動精神的專屬Slogan。

## 淨零、碳中和、氣候中和簡介

全球氣候危機來自工業革命後產生大量溫室氣體，造成環境暖化升溫。

若未立即採取減碳行動，地球很可能在 2100 年就不宜人類居住。

降溫的一大關鍵，就是在 2050 年以前，全球碳排放量要降回 2005 年的水準。

淨零 (Net Zero)、負碳排 (Carbon Negative)、碳中和 (Carbon Neutral) 還是氣候中和 (Climate Neutral)，都是一種氣候行動的目標，都是要減緩、調適甚至逆轉氣候危機下的人類文明生存挑戰。

根據 IPCC 的定義：

### 碳中和 Carbon Neutral 是什麼？

是一家企業或一個組織的二氧化碳排放量，經過清除二氧化碳達到平衡（衡量期間通常是一年）時，就代表達成碳中和，或是淨零排放二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)。

### 淨零、淨零碳排、淨零排放 Net Zero 是什麼？

是因為造成地球暖化的溫室氣體不是只有二氧化碳，還有甲烷等等，要逆轉氣候危機光是減碳還不夠，必須是要減少所有的溫室氣體排放，淨零指的就是溫室氣體排放接近零值。

IPCC 指出，如果沒有自然的溫室效應，地球表面的平均溫度會降到冰點以下，人類也無法生活。但燃燒化石燃料和濫砍濫伐等人類的活動，劇烈擴大了自然溫室效應，又會引起全球暖化。

科學家分析，地球的大氣 99% 以上由氮氣 (N<sub>2</sub>) 和氧氣 (O<sub>2</sub>) 組成，含量最高的氣體是氮氣（乾燥大氣中的含量為 78%）和氧氣 (21%)，這兩種氣體幾乎不產生溫室效應。

溫室效應主要來自於水氣，其次是二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)，還有大氣中存在少量的甲烷 (CH<sub>4</sub>)、臭氧 (O<sub>3</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氟氯碳化物 (CFCs)、氟氯烴 (HCFCs)、氫氟碳化物 (HFCs) 等也會導致溫室效應。

IPCC 認為，在過去的一個世紀，汽車、飛機、發電廠、工廠中燃燒大量的煤和石油，排放大量的 CO<sub>2</sub>，增強了溫室效應；此外，排放到空氣中的溫室氣體生命期長達數 10 年以上且穩定，自從人類工業革命以來二氧化碳的濃度急速增加，是最大的威脅。

### 負碳排 Carbon Negative 是什麼？

如果一個企業或組織清除的二氧化碳遠超過所排放的二氧化碳，就會達到負碳排 carbon negative 的效果。

### 氣候中和 Climate Neutral 是什麼？

就是在努力讓各種溫室氣體朝向淨零排放之外，也考慮區域或局部的地球物理效應，例如來自飛機凝結痕跡的輻射強迫效應，企業或組織努力往零環境衝擊發展，就有機會達到氣候中和。

內容引用：<https://csr.cw.com.tw/article/41933>

## 1. 主視覺設計(LOGO、標準字) 組：

- a. 作品設計圖稿尺寸:A4 (210mm\*297mm)大小設計，解析度需至少為 300dpi，色彩模式 CMYK，內含設計圖、設計理念(以 300 字為限，標楷體、字體 12 級、標準字距)、色彩標準色(請自行設計)呈現方式，請於報名表單內連結下載主視覺組競賽底稿(如附件五)  
底稿下載網址：<http://cjcjcu.tw/r/jXcuaM>。
- b. LOGO 設計檔須包含:CJCU2025、114 全國大專校院運動會、55th National Intercollegiate Athletic Games 等內容。
- c. 設計圖稿繳交以電子檔(AI+PDF 檔)。
- d. 作品不得標示可辨識個人、公司、團體之圖騰記號，例如：浮水印、名稱、圖章、代號…等有違影響評選公正性疑慮之記號，違者取消資格。
- e. 電子檔名請註名「學校\_班級\_姓名\_114 年全大運主視覺」，EX.長榮大學\_00 系 1A\_王小明\_114 年全大運 LOGO，參賽者應避免原設計圖轉成電子檔之失真情形，繳交作品規格不符、資料不全或違反活動規定，視同不合格件，不納入評選。
- f. 設計圖請於 111 年 11 月 09 日(三)中午 12:00 前，[E-mail 至 iicms@mail.cjcjcu.edu.tw](mailto:iicms@mail.cjcjcu.edu.tw)，信件主旨請註明第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」2025 主視覺組\_姓名檔案。逾期寄送者視同放棄參賽。

範例圖檔：



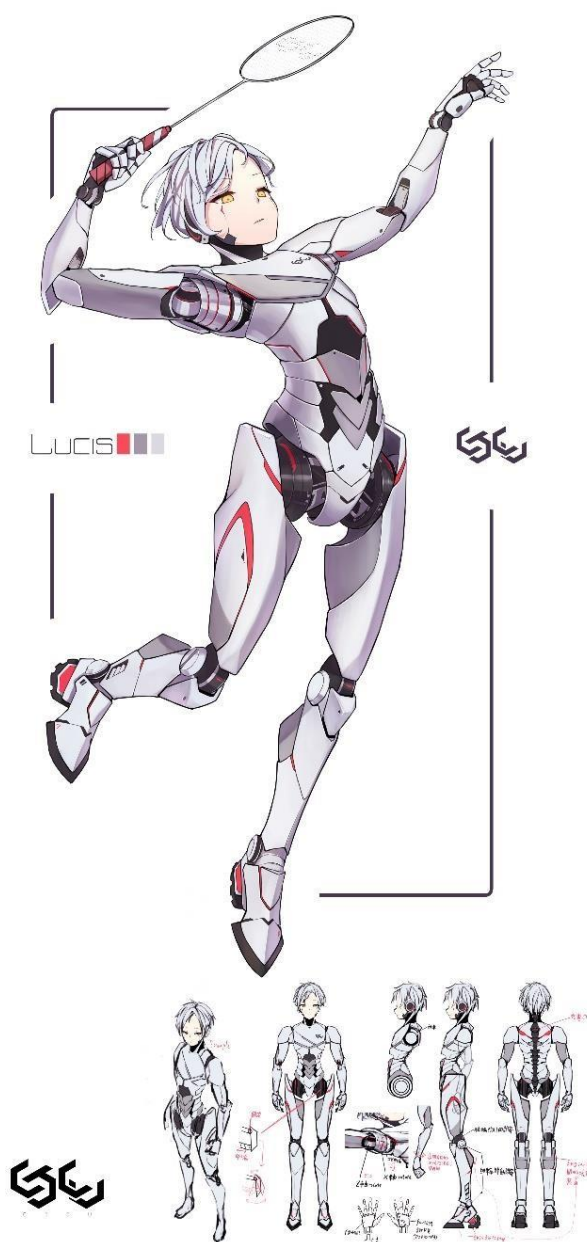
## 2. Vtuber 人物設計圖：

a. 請以直式，(高 X 寬)：50cmX26cm 大小設計，要有單一角色的彩色全身站立圖(電子檔)，增加角色三面圖(前、側、後)，會列為加分項，圖檔要求為 300dpi，角色簡易說明 100 字內(word 檔)文字請勿呈現於圖檔，檔名要求：學校\_班級\_姓名\_作品名稱\_Vtuber)，EX. 長榮大學\_00 系 1A\_王小明\_傑米\_Vtuber，信件主旨請註明第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」Vtuber\_姓名檔案。

b. 人物設計圖請於 111 年 11 月 09 日(三)中午 12:00 前，[E-mail 至 iicms@mail.cjcu.edu.tw](mailto:iicms@mail.cjcu.edu.tw) 逾期寄送者視同放棄參賽。

c. 設計圖稿繳交以電子檔(JPEG/PDF檔)。

範例圖檔：



### 3. 主題標語(slogan)

- a. 字數限制 20 字以內(英文、數字皆算一字)。
- b. 設計理念與涵義說明，限 50 字內。
- c. 採線上投稿方式，請填寫報名表單 (含參賽資料及創意標語作品)，  
請於 111 年 11 月 09 日 (三) 中午 12:00 前至 <http://cjcu.tw/r/tAcDsP> 填寫。

## 二、參賽資格

1. 本競賽參賽對象：

**主視覺LOGO組：全國大專院校學生，皆可參加。**

**Vtuber組：凡就讀於長榮大學學生，皆可參加。**

**主題標語(Slogan)組：長榮大學學生、教師、教職員，皆可參加。**

2. 主視覺組/Vtuber組每人限一作品參賽，長榮大學學生同一人可同時參加主視覺組/Vtuber組 Slogan 組。

3. 參賽作品須為個人原創作品，不得抄襲或節錄其它任何已發表或未發表之概念創意及作品，同一作品並不得同時參與其它競賽，未曾參加其他任何比賽或投稿、亦未曾讓予、授權予任何第三人。

參賽作品如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽者自行負責，得獎作品若於競賽後經舉發並確認為抄襲，主辦單位有權取消該作品獲獎資格，並要求退還獎狀及獎金。

4. 嚴禁參賽作品中含有暴力、色情等元素呈現，若經發現違反上述之規定，將不公開顯示其作品。

5. 參賽截止至結果發佈之期間內，請參賽者妥善保存投稿作品之原檔。

6. 各報名組別皆需簽署創意設計競賽第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」暨

「2025 全大運主視覺設計」大賽著作財產權讓與同意及承諾書(請親筆簽名後掃描或拍照提供電子檔)請依各組別簽屬〈附件二、附件三、附件四〉

法定代理人同意書(僅未滿20歲之參加者須提供，請法定代理人簽名後掃描或拍照提供電子檔)此徵件活動免費參加，以上文件參加者若有不同意、或有任何文件缺漏、或欄位資料填寫有誤、或作品規格不符，則視同不具參加資格。

### 三、報名與送件

#### 1. 報名方式：

請於 111 年 10 月 24 日 (一) 17:00 前事先至 google 表單填寫報名資料，完成線上報名作業。



Vtuber 組報名網址：

<http://cju.tw/r/tGqVds>



主視覺組報名網址：

<http://cju.tw/r/QHKEKz>



Slogan 組報名網址：

<http://cju.tw/r/tAcDsP>

底稿下載網址：

<http://cju.tw/r/jXcuaM>

### 四、競賽資訊

#### 1. 初賽

A. 作品評選標準如下：

項目	比重	說明
創新性	20%	角色對應競賽主題是否為新想法、新概念、新作法。
代表性	20%	作品與特色主題關聯性。
完整度	20%	作品角色是否完整。
實用性	20%	作品是否完整展現其人物性格。
美感度	20%	造型外觀表現、結構的編排是否符合普遍使用者認知的美感。

★ 初賽將由評審選出五十組參賽隊伍進入決賽，其結果將於 111 年 11 月 15 日 (二) 公告於長榮大學創新育中心首頁，並以 E-mail 通知入圍決賽之參賽者與決賽辦法與要點，接獲入圍決賽通知得參與決賽。

#### 2. 決賽

★ 決賽將由角川國際動漫教育公司派員擔任評審並邀請業師共同評選，由 50 組參賽作品中，評選出 6 名獎項，決賽形式與日程將另行公布於本中心網站，入圍組別以 E-mail 各別通知。評審結果將於決賽當天公佈，並於現場頒發獎狀及獎金。本屆參賽作品，若經評定結果皆未達評審標準時，獎項得以從缺處理。

## 五、獎項：

決賽結果將選出金牌一組、銀牌一組、銅牌一組、佳作三組。

### 1. 主視覺組獎金如下：

金牌：1 名，獎金 35,000 元現金。

銀牌：1 名，獎金 10,000 元現金。

銅牌：1 名，獎金 5,000 元現金。

### 2. Vtuber 組獎金如下：

金牌：1 名，獎金 35,000 元現金及 HUION KAMVAS 13 繪圖版、  
角川國際動漫課程 8000 元折價卷。

銀牌：1 名，獎金 10,000 元現金及獎狀、角川國際動漫課程 8000 元折價卷。

銅牌：1 名，獎金 5,000 元現金及獎狀、角川國際動漫課程 8000 元折價卷。

佳作：3 名，獎狀乙份。

### 3. Slogan 組獎金如下：

金牌：1 名，獎金 8,000 元現金。

銀牌：1 名，獎金 5,000 元現金。

銅牌：1 名，獎金 2,000 元現金。

佳作：3 名，獎狀乙份。

4. 獎項之評定及頒發由評審團會議決議之，必要時得以「從缺」辦理。

5. 未依規定全程參與者，視同放棄競賽及獲獎資格。

6. 以上金額皆須扣除稅額。

7. 本次競賽收件截止日期時間皆以台灣時間為主。

長榮大學 創新育成中心

聯絡人：黃小姐 電話：(06)2785-123 轉 1621/+886-6-2785123 Ext.1621


地址：台南市歸仁區長大路1號 Email: iicms@mail.cjcu.edu.tw



主辦單位：長榮大學體育室



協辦單位：長榮大學 研究發展處、入學服務處、秘書處、 資訊暨設計學

院贊助單位：



## 附件一

# 創意設計競賽 第四屆「創意X原創 Vtuber 角色設計大賽」暨「2025 全大運主視覺設計」大賽 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

### 蒐集個人資料告知事項

長榮大學創新育成中心為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本單位前，依法告知下列事項：

- 一、長榮大學創新育成中心（以下簡稱本單位）因舉辦競賽活動補助等目的而獲取您下列個人資料類別：姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、性別、職業、教育、連絡方式等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本司行使之下列權利：
  - (一)查詢或請求閱覽。
  - (二)請求製給複製本。
  - (三)請求補充或更正。
  - (四)請求停止蒐集、處理及利用。
  - (五)請求刪除。您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。
- 七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本單位將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

### 個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。
- 二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

立同意書人：\_\_\_\_\_ 簽章

中華民國            年            月            日

## 附件二

### 創意設計競賽

#### 第四屆「創意X 原創 Vtuber 角色設計大賽」暨「2025 全大運主視覺設計」大賽 Vtuber 組著作財產權讓與同意及承諾書

作品名稱：\_\_\_\_\_

立書人同意遵守創意設計競賽第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」之各項規定。

- 一、立書人保證報名表填具之內容及提供之各項資料均正確無誤，參賽作品確係本人之原創設計，如發生仿冒，抄襲情事者，願負起相關法律責任。
- 二、本人投稿作品如經主辦單位遴選為得獎作品後，同意將作品之全部著作財產權無條件授權予長榮大學所有，並承諾不對長榮大學行使著作人格權。
- 三、長榮大學有權對本人之作品進行重製、公開播送、公開展示、改作、編輯、公開傳輸及散布等利用行為，且使用方式及次數均不受限，均不需另行通知亦不需另給付報酬或權利金。
- 四、長榮大學並得依實際情況對作品進行調整、製作、修改。
- 五、非經長榮大學事前同意，本人不得以任何方式利用或使用，經主辦單位遴選為得獎作品之本人投稿作品。
- 六、本人已詳閱並同意遵守本活動之各項相關規定及本同意書之內容，如有違反，本人願自負法律責任並返還全數得獎獎金及獎狀。
- 七、如因可歸責於本人之事由致長榮大學受有損害，本人應負賠償責任。

此致

長榮大學

立書人（著作人）姓名（簽/章）：\_\_\_\_\_

身分證字號/（護照號碼）：\_\_\_\_\_

電話號碼：\_\_\_\_\_

電子郵件信箱：\_\_\_\_\_

通訊地址：\_\_\_\_\_

中 華 民 國 年 月 日

### 附件三

#### 創意設計競賽

#### 第四屆「創意X原創 Vtuber 角色設計大賽」暨「2025 全大運主視覺設計」大賽 主視覺組著作財產權讓與同意及承諾書

- 一、立書人同意遵守創意設計競賽第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」暨「2025 全大運主視覺設計」大賽之各項規定。
- 二、立書人保證報名表填具之內容及提供之各項資料均正確無誤，參賽作品確係本人之原創設計，如發生仿冒，抄襲情事者，願負起相關法律責任。
- 三、本人投稿作品如經主辦單位遴選為得獎作品後，同意將作品之全部著作財產權無條件授權予長榮大學所有，並承諾不對長榮大學行使著作人格權。
- 四、長榮大學有權對本人之作品進行重製、公開播送、公開展示、改作、編輯、公開傳輸及散布等利用行為，且使用方式及次數均不受限，均不需另行通知亦不需另給付報酬或權利金。
- 五、長榮大學並得依實際情況對作品進行調整、製作、修改。
- 六、非經長榮大學事前同意，本人不得以任何方式利用或使用，經主辦單位遴選為得獎作品之本人投稿作品。
- 七、本人已詳閱並同意遵守本活動之各項相關規定及本同意書之內容，如有違反，本人願自負法律責任並返還全數得獎獎金及獎狀。
- 八、如因可歸責於本人之事由致長榮大學受有損害，本人應負賠償責任。

此致

長榮大學

立書人（著作人）姓名（簽/章）：\_\_\_\_\_

身分證字號/（護照號碼）：\_\_\_\_\_

電話號碼：\_\_\_\_\_

電子郵件信箱：\_\_\_\_\_

通訊地址：\_\_\_\_\_

中 華 民 國 年 月 日

## 創意設計競賽

### 第四屆「創意X 原創 Vtuber 角色設計大賽」

#### Slogan組著作財產權讓與同意及承諾書

- 一、立書人同意遵守創意設計競賽第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」之各項規定。
- 二、立書人保證報名表填具之內容及提供之各項資料均正確無誤，參賽作品確係本人之原創設計，如發生仿冒，抄襲情事者，願負起相關法律責任。
- 三、本人投稿作品如經主辦單位遴選為得獎作品後，同意將作品之全部著作財產權無條件授權予長榮大學所有，並承諾不對長榮大學行使著作人格權。
- 四、長榮大學有權對本人之作品進行重製、公開播送、公開展示、改作、編輯、公開傳輸及散布等利用行為，且使用方式及次數均不受限，均不需另行通知亦不需另給付報酬或權利金。
- 五、長榮大學並得依實際情況對作品進行調整、製作、修改。
- 六、非經長榮大學事前同意，本人不得以任何方式利用或使用，經主辦單位遴選為得獎作品之本人投稿作品。
- 七、本人已詳閱並同意遵守本活動之各項相關規定及本同意書之內容，如有違反，本人願自負法律責任並返還全數得獎獎金及獎狀。
- 八、如因可歸責於本人之事由致長榮大學受有損害，本人應負賠償責任。

此致

長榮大學

立書人（著作人）姓名（簽/章）：\_\_\_\_\_

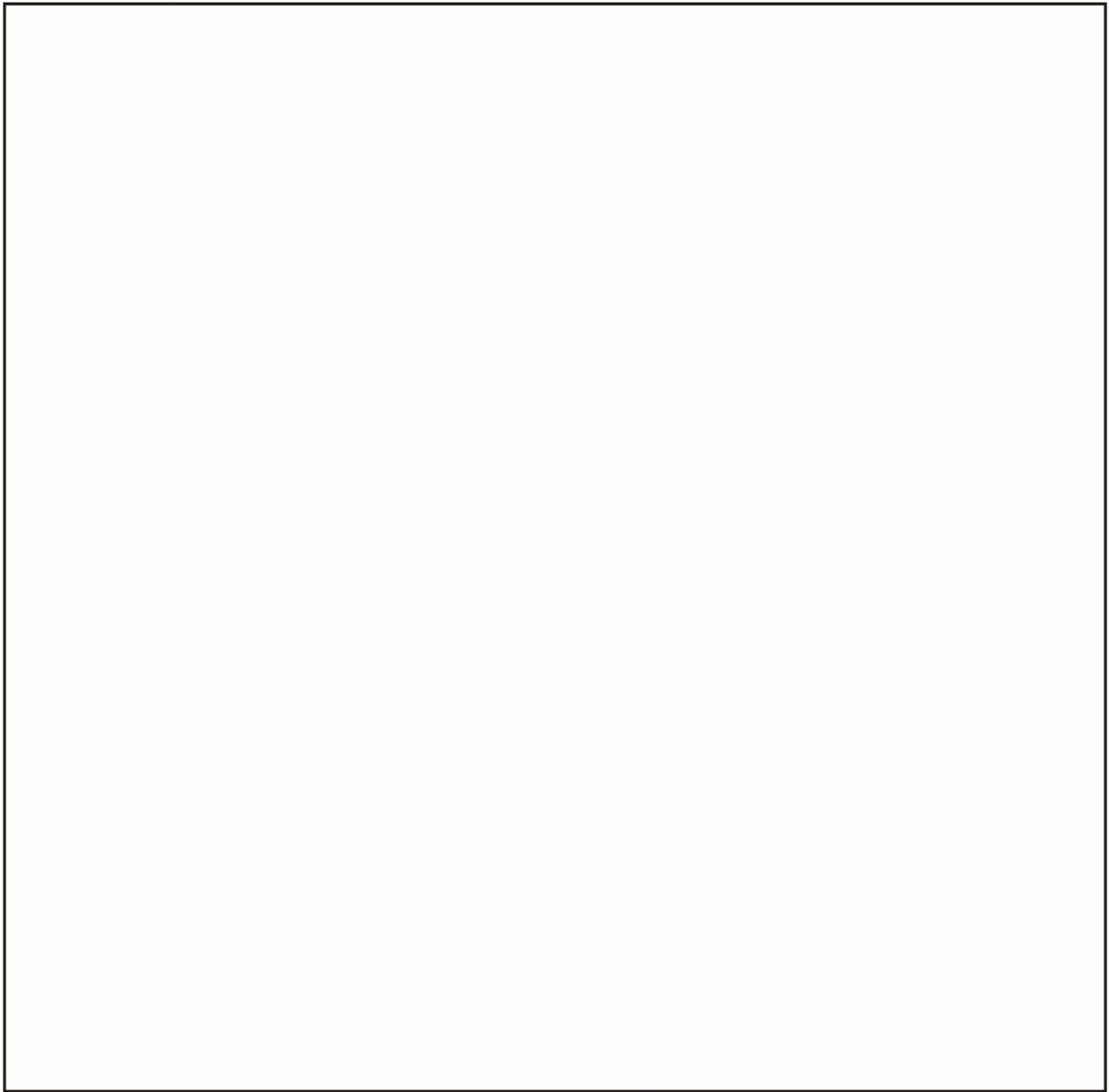
身分證字號/（護照號碼）：\_\_\_\_\_

電話號碼：\_\_\_\_\_

電子郵件信箱：\_\_\_\_\_

通訊地址：\_\_\_\_\_

設計圖檔300dpi/CMYK



設計理念(限300字/12pt):

