

# 2024 年全國大專校院

## 第 14 屆 Top Marketing and Sales 國際行銷企劃競賽

### 競賽辦法

#### 壹、競賽目的

為培養全國大專學生國際行銷能力與實務體驗，透過行銷企劃書撰寫以及簡報方式，使學生能具備應用國際行銷理論知識於實際開拓國際市場之商品、通路、品牌、定價、行銷企劃等全方位能力，落實實作與創意教學之目標，特舉辦此競賽。

#### 貳、主辦單位

致理科技大學行銷與流通管理系

#### 參、協辦單位

台灣國際物流暨供應鏈協會  
宇柏資訊股份有限公司

#### 肆、競賽主題

以國內外知名企業之產品或服務為行銷標的，或以推動台灣品牌(Made in Taiwan 或 Powered in Taiwan 或 Designed by Taiwan)之商品與服務至國際市場為行銷標的。

#### 伍、參賽對象與資格

- 一、全國大專校院在校(大學二至四年級學生、四技二至四年級學生、二技學生、二專學生或五專四至五年級學生)學生。
- 二、本競賽之參賽學生，每組參賽以 3~10 人為限；指導老師，每組以 2 人為限。

#### 陸、報名方式

- 一、即日起至 2024 年 11 月 12 日(星期二)下午 5 時前，凡符合參賽資格者，請詳閱報名相關規定，並至 <https://forms.gle/jTE2ETmJdXsUf13E8> 線上報名。
- 二、報名成功後，本單位將於即日起定期每週二晚上 8 時在網站上更新相關競賽資料及公布報名編號，請將您的報名編號註明至企劃書 PDF 檔的命名(範例：報名編號\_企劃書名稱)；若非線上報名者，即無法取得報名編號。
- 三、參賽隊伍須於 2024 年 11 月 27 日(星期三)下午 5 時前，將①報名表暨授權同意書掃描電子檔【請上致理科技大學行銷與流通管理系網站(<https://ml100.chihlee.edu.tw/p/404-1036-40815.php>)下載】、②提案企劃書 PDF 電子檔(基於競賽之公平原則，請勿於封面及內文提示學校科系及指導老師名稱)，上傳至 <https://forms.gle/hDMeNxMx7nUVHTfH7>，逾期視同放棄參賽資格。

#### 柒、競賽程序與日程

- 一、分為初賽與決賽兩階段。初賽評審採企劃書內容書面審查方式進行，主辦單位將於 2024 年 11 月 29 日至 12 月 4 日進行初審，經評審後，選取初賽總成績排名前 16 組進入決賽及公布若干組為初賽佳作。
- 二、主辦單位於 2024 年 12 月 9 日(星期一)下午 3 時在致理科技大學行銷與流通管理系網站公告進入決賽隊伍名單，並以電子郵件個別通知。決賽方式以現場中英文簡報為主。

事 項	日期
報名截止日期 (採線上報名以取得報名編號)	2024 年 11 月 12 日(星期二)
上傳報名表及提案企劃書資料截止日期 (上傳報名表暨授權同意書、企劃書)	2024 年 11 月 27 日(星期三)
公佈決賽名單及簡報順序	2024 年 12 月 9 日(星期一) 下午 3 時
上傳決賽簡報檔截止日期	2024 年 12 月 16 日(星期一)
決賽日期	2024 年 12 月 20 日(星期五)
網站公佈得獎名單	2024 年 12 月 23 日(星期一)

註：實際日程如有異動，以網站公告為主

## 捌、競賽方式與規則

### 一、初賽規則(書面審查)：

(一)由致理科技大學行銷與流通管系系主任擔任初賽評審委員會召集人，初賽評審委員由主辦單位遴選，但須考量利益迴避原則。

(二)初審評分標準：

1.企劃書應包含項目與評分比重：

(1) 企劃書宗旨與目標設定 (10%)
(2) 產業及產品(或服務)調查與分析 (20%)
(3) 行銷國際化之可行性分析 (20%)
(4) 行銷策略規劃 (25%)
(5) 財務規劃 (15%)
(6) 預期效益分析 (10%)

2.企劃書格式：限用 A4 紙張直式，12 級字，由左至右橫寫，頁數不得超過 25 頁(不含封面、目錄與附錄)，封面(如附件一)印有企劃書名稱(基於競賽之公平原則，請勿於封面及內文提示學校科系及指導老師名稱)。

3.電子檔檔案要求：資料須有企劃書 PDF 檔(基於競賽之公平原則，請勿於封面及內文提示學校科系及指導老師名稱)，PDF 檔企劃書檔名：報名編號\_企劃書名稱。

### 二、決賽地點及規則(現場比賽)：

(一)決賽地點：致理科技大學綜合教學大樓地下 1 樓演講廳(新北市板橋區文化路 1 段 313 號)。

(二)決賽時間：2024 年 12 月 20 日(星期五) 12:50-17:30 舉行，參賽發表人以競賽報名之小組成員為限，務必親自參與競賽，否則取消該組決賽資格。

(三)基於競賽之公平原則，參賽隊伍不得抽換或更改繳交之競賽相關資料。

(四)決賽隊伍簡報：

1.以 Power Point (PPT 版本適用 office 2016)。製作企劃案，張數不限，但須配合口頭提案時間，PPT 簡報電子檔須上傳至活動網頁之指定網路空間，檔名：簡報順序編號\_報名編號\_企劃書名稱。(基於競賽之公平原則，請勿於封面及內文提示學校科系及指導老師名稱)。確認晉級決賽的隊伍，請於 12 月 16 日(星期一)前上傳至 <https://forms.gle/4uYDEmVbLvGEieGo9>。

2.參賽隊伍須於規定之場次指派至少 2 人進行口頭簡報，形式不拘，自由發揮創意，惟

時間限制於 10 分鐘內完成。

3.口頭簡報方式：以中文口頭簡報為主，但商品(或服務)介紹部分須以英文口頭簡報進行。

4.現場有計時提醒，於第 8 分鐘響鈴 1 聲，10 分鐘截止響鈴 2 聲。簡報時間之掌控亦將列入評審依據。

5.簡報器材：主辦單位提供數位講桌(電腦)、投影機、投影螢幕、音響、麥克風 3 隻及簡報筆 1 隻，其他器材均由參賽者自備（主辦單位於當日 **10:30 至 12:00** 開放決賽地點供參賽者先行試用，每組 5 分鐘，調整各項發表器材、走位等。）。

(五)決賽評分標準：初審企劃書(55%)及口頭簡報(45%)。

口頭簡報評分項目	
1. 團隊特色 (20%)	4. 英文產品解說 (20%)
2. 策略創意 (25%)	5. 時間控制 (10%)
3. 提案技巧 (25%)	

(六)參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，若經檢舉或發現，一律取消參賽資格。

(七)決賽評審結果將於 **2024 年 12 月 23 日(星期一)中午 12:00** 於致理科技大學行銷與流通管理系網站公告。

(八)本次競賽依評審結果選出以下獎項：

1. 冠軍壹名：競賽獎學金 10,000 元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。
2. 亞軍壹名：競賽獎學金 8,000 元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。
3. 季軍壹名：競賽獎學金 5,000 元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。
4. 殿軍貳名：競賽獎學金 3,000 元、每位參賽者獎狀乙紙。
5. 最佳創意獎貳名：競賽獎學金 1,500 元、每位參賽者獎狀乙紙。
6. 最佳實務應用獎貳名：競賽獎學金 1,500 元、每位參賽者獎狀乙紙。
7. 最佳潛力獎參名：競賽獎學金 1,500 元、每位參賽者獎狀乙紙。
8. 優勝若干：頒發每位參賽者獎狀乙紙。本次競賽之優勝得獎隊伍數，主辦單位得視實際情況調整之。

## 玖、其他

一、凡經報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務，不得異議。

二、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢附授權書正本掃描電子檔，同意無償授權主辦單位供重製、出版或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以作為教材或非營利方式推廣之權利。

三、每校報名不限一隊，但同一參賽者不得重複組隊(指導老師不在此限)。

四、本競賽聯絡人：致理科技大學行銷與流通管理系 林旻樺小姐

聯絡地址：新北市板橋區文化路 1 段 313 號

聯絡電話：02-6621-5552

2024 年全國大專校院  
第 14 屆 Top Marketing and Sales  
國際行銷企劃競賽  
(20 字型)

**【企劃書名稱】**  
(24 字型)

組員：姓名 1

姓名 2

(16 字型)

中華民國 113 年 11 月

(16 字型)

註：

1. 限用A4紙張直式，12級字，由左至右橫寫，頁數不得超過25頁(不包含封面、目錄與附錄)
2. 中文字形均為標楷體，英文字與阿拉伯數字字形均為 Times New Roman。