

# 2024 年第十四屆全國大專校院 倫理個案分析暨微電影競賽

## 報 名 簡 章

主辦單位：社團法人中華企業倫理教育協進會

國立雲林科技大學

財團法人信義文化基金會

協辦單位：信義房屋仲介股份有限公司

國立雲林科技大學企業管理學系

聯絡人：國立雲林科技大學創管所      總召 巫承濊

E-mail：[corporateethics113@gmail.com](mailto:corporateethics113@gmail.com)

## 一、 主旨

為建立年輕學子對企業倫理的觀念與素養，並落實企業倫理教育扎根工作，國立雲林科技大學企業管理學系承辦由中華企業倫理教育協進會委託之「2024年第十四屆全國大專校院倫理個案分析暨微電影競賽」(以下簡稱本競賽)。經分析企業倫理個案與製作倫理微電影的競賽實作方式，增進學生對倫理議題的辨識與分析能力，進而強化其倫理思辨與倫理決策。另外，為協助參賽學生順利完成作品，本競賽安排賽前線上工作坊，提供參賽師生互相交流彼此學習的機會。

## 二、 辦理單位

### (一) 主辦單位：

社團法人中華企業倫理教育協進會  
國立雲林科技大學  
財團法人信義文化基金會

### (二) 協辦單位：

信義房屋仲介股份有限公司  
國立雲林科技大學企業管理學系

## 三、 參賽對象

全國大專校院對企業倫理個案分析或對企業倫理微電影製作有興趣之在學學生(含學士班、碩士班)。

## 四、 參賽主題：向默默落實企業倫理的良善機構致敬

中華企業倫理教育協進會在這塊土地持續、不間斷地耕耘數十年，讓許多機構對「企業倫理」議題，從陌生、到認識、認同、行動支持，相信已有為數不少、具有高度參考性的企業實例。

為了讓這些隱身各地、默默推動企業倫理的良善機構與真實感人故事案例被發現、被關注、被討論、被學習、甚至是被鼓勵，我們把本次競賽主題定位為「向默默落實企業倫理的良善機構致敬」。這個定位同時也是一個宣告。宣告「企業倫理」的活動，已然從「典範的學習」走入企業，在各行各業落地生根，進而轉化為「多點開花」。

參賽內容與歷年大致相同。「個案分析」沿襲既往，由主辦單位提供個案，參賽團隊進行案例分析。「微電影製作」部分，則為彰顯發掘實踐企業倫理企業個案意義，強調腳本內容為「真實的企業案例」，其他拍攝後製等與歷年相同。

微電影製作腳本的「真實企業案例」素材來源，可以來自次級資料，如報章媒體報導或過往研究資料等，也可以是參賽小組田野訪查發現。案例沒有規模大小問題，只須符合「能註明腳本素材來源的公司名稱」，同時是「具體企業倫理案例」即可。

為讓參賽者更了解企業倫理的各種可能案例，以下謹提供若干案例類型給予參考。

利害關係對象	落實倫理的企業行為參考案例
顧客	<p>案例 1.「宇宙公司」行銷新產品，主動告知顧客仔細思考是否需要此一新產品，展現公司希望消費者謹慎消費以友善環境的理念。</p> <p>案例 2.「銀河企業」發現某批商品中的幾個商品有瑕疵問題，主動召回前後批產線的所有商品並退款，以忠於顧客健康至上的經營理念。</p>
供應商	<p>案例 3.「小松飲料公司」自發性與瓶罐製造公司協調研發瓶身包裝易撕線設計，以提高回收空瓶品質。</p> <p>案例 4.「小竹公司」要求並協助供應商強化 ESG 知能，以全面落實永續發展目標。</p>
競爭對手	<p>案例 5.「甲運動器材行」聯合同業與運動愛好者，利用度假時間，在偏鄉發揮各自所長，如剪髮、修繕電腦、門窗等服務，同時促進同業之間交流。</p> <p>案例 6.「乙美食小店」結合同一街區同業以及周邊店家，提供鄰近小學生職場體驗日，結合課外教學，提供小學生到各商店職人體驗機會。</p>
員工	<p>案例 7.「A 企業」提供員工減重和戒菸獎勵，鼓勵員工重視身體健康。</p> <p>案例 8.「B 企業」提供有薪假，鼓勵員工下鄉志願教導小學生學習產業軟體技能。</p> <p>案例 9.「C 公司」鼓勵員工準時下班，平衡工作與生活，提高創造力和生產力。</p>
股東	<p>案例 10.「紅花公司」主動嚴選不增加環境負擔的股東紀念品。</p> <p>案例 11.「綠葉公司」堅持採用人道飼養豬肉作為產品原料，豐富產品精緻風味，吸引投資者，也讓股東把自家產品成為送禮第一選擇。</p>
社區 & 社會	<p>案例 12.「北方企業」認養工廠附近的公園，綠化廠內與廠外環境。</p> <p>案例 13.「南方美髮店」提供空間給員工小孩放學後休憩，同時也歡迎社區的孩子一起到店裡寫功課，還鼓勵小朋友寫完功課後體驗服務工作。</p>
環境	<p>案例 14.「大春企業」建造綠建築辦公大樓，以減少能源消耗。</p> <p>案例 15.「大夏公司」改變產品包裝，提倡簡約設計，同時減少廢棄物。</p>

以上僅是提供參賽團隊尋找默默落實企業倫理真實故事的示例，但不限於此。倫理已融入在企業的例行活動中，不是個人善行，也不是企業公益，更不是為了贏得掌聲的表演，確實值得我們用心發掘。

## 五、 報名資格與注意事項

- (一) 競賽類別：分企業倫理個案分析及企業倫理微電影二大類別。
- (二) 學生以 3~7 名組隊報名參加，可跨校系組隊。
- (三) 參賽隊伍設隊長 1 人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜，並對外代表該隊發言。
- (四) 各隊可敦請一位教師擔任指導老師。
- (五) 毋須繳交任何費用。
- (六) 決賽隊伍之交通費、住宿費需自理。
- (七) 請各隊隊長確認信箱運作是否無誤及手機務必保持暢通，以便寄送及聯絡相關事項。
- (八) 賽前工作坊將安排時段，說明競賽企劃書撰寫的格式，每隊至少推派 2 名成員參加。
- (九) 各參賽團隊應簽署「著作財產權授權 / 轉讓同意書」(詳見附件二)，授權協進會使用素材進行競賽相關宣傳之同意書，並上傳參賽作品電子檔至指定雲端空間。
- (十) 為利競賽作品能發揮其後續帶動企業與社會良善價值，參賽者需同意提供參賽資料授權主辦單位限非商業使用於各種媒體、媒介上無償使用參賽作品(包括公開發表、公開展示、公開播放、影像及圖文宣傳、攝影、重製、改作、編輯、印製、散佈、出版、網頁製作、下載傳輸、廣告、廣播等)，包括將該權利授予第三方進行如上運用，參賽者同意主辦單位保留三年擁有使用參賽作品的彈性使用權利。
- (十一) 參賽者必須尊重評審結果。
- (十二) AI 工具使用規範
  1. 企業倫理微電影：參賽之企業故事須為真實的企業案例，闡述的方式及腳本的撰寫，可善用 AI 工具酌做修潤，不得逕自用於腳本生成。
  2. 企業倫理個案分析：個案分析之繳交內容(含摘要、分析、論述)不得以 AI 工具生成。如報告繳交時發現有違反前述情形，將取消參賽資格；如於獲獎後經查核屬實，將取消名次、獎金與獎狀。

## 六、 倫理個案及微電影競賽獎勵辦法

- (一) 學生獎勵
  1. 第一名：隊伍獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 20,000 元。
  2. 第二名：隊伍獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 10,000 元。
  3. 第三名：隊伍獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 8,000 元。
  4. 佳作六名：各隊伍獲得獎狀乙紙。
  5. 人氣獎一名：隊伍獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 5,000 元。
- (二) 指導老師獎勵
  1. 第一名：指導老師獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 6,000 元。
  2. 第二名：指導老師獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 3,000 元。

3. 第三名：指導老師獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 2,000 元。
  4. 佳作六名：各隊伍指導老師分別獲得獎狀乙紙。
- (三) 現場同樂獎：各從倫理個案及微電影票選出最佳人氣獎的投票者中，抽出 5 位投票者，每人各得 1,000 元禮券。

## 七、 報名方式

採線上報名方式，參賽者請於 2024 年 8 月 15 日 (四) 08:00 始至 2024 年 10 月 8 日(二) 23:59 止在官網完成報名，網站：<https://cm-movie.justech.com.tw/>。

## 八、 賽前工作坊

- (一) 參加對象：以報名本競賽之各隊學生為參加對象，每隊推派至少 2 名成員參加。
- (二) 舉辦日期：2024 年 10 月 12 日 (星期六)。
- (三) 舉辦形式：採線上視訊會議軟體 teams 方式進行。
- (四) 賽前工作坊場次主題：
  1. 企業倫理議題講座 (對象為所有參賽隊伍)
  2. 倫理個案分析講座 (對象為參加倫理個案分析競賽團隊)。
  3. 倫理微電影製作技巧講座 (對象為參加倫理微電影競賽團隊)。
- (五) 工作坊主講人：
  1. 企業倫理議題講座與倫理個案分析講座將邀請企業倫理學者專家講授
  2. 倫理微電影製作技巧講座將邀請實務專家講授。
- (六) 工作坊時程表：

時間	議程
12:30-13:00	線上報到準備
13:00-15:00	企業倫理議題講座
15:00-15:10	休息、轉場
15:10-17:10	A 場：倫理個案分析講座
	B 場：倫理微電影製作技巧講座
17:10-17:20	競賽規則提醒
17:20-17:30	Q & A

## 九、 競賽規則

(一) 本競賽分為初賽與決賽：

1. 企業倫理個案分析：初賽與決賽就主辦單位提供之個案，進行個案分析與報告書之撰寫。
2. 企業倫理微電影：初賽由各隊根據參賽主題，依據真實企業案例撰寫微電影腳本提案企劃書，決賽則須依據企劃書內容拍攝 5-7 分鐘之微電影作品。

(二) 初賽：

1. 初賽採電子檔審核，各隊初賽作品於 **2024 年 10 月 27 日(日) 23:59** 之前上傳至指定雲端空間，檔案命名規定為：組別名稱\_主辦單位給予的組別編號，例如：CASE\_A01。
2. 企業倫理個案分析及微電影參賽隊伍需繳交兩份電子檔，一份為 WORD 檔，標示組別與組員姓名相關資料；另一份為 PDF 檔，封面與內文請勿出現組別、組員姓名、科系等相關資料。
3. 各參賽隊伍依照審核成績分別擇最優 9 隊進入決賽。
4. 初賽作品內(含頁首、頁尾、封面等處)請勿出現與參賽選手本身校籍相關之字眼，以維持本次比賽的公平性。若作品中出現校名或參賽者姓名等用句，主辦單位保留刪除權利。
5. 參賽隊伍可自行參考相關資料，並附上該資料出處，惟嚴禁抄襲、盜用他人研究等情事發生，若經發現立即取消參賽資格，並以 E-Mail 通知。
6. 各團隊繳交前請確認作品符合前述報名資格與注意事項的「AI 工具使用規範」。

(三) 決賽：

就企業倫理個案分析與企業倫理微電影說明如下：

### 1. 企業倫理個案分析：

- (1) 決賽以現場簡報進行，入圍隊伍依抽籤安排之順序進行 10 分鐘個案簡報，由評審提出問題進行 5 分鐘答詢，統問統答未到者視同棄權。
- (2) 決賽隊伍需於 **2024 年 12 月 3 日(二) 17:00** 前，上傳個案分析電子檔至指定雲端空間。未於規定時間前上傳者，視同棄權。
- (3) 各團隊繳交前請確認作品符合簡章中的「AI 工具使用規範」。
- (4) 參加決賽隊伍的成員必須與初賽隊員相同，如因不可抗力之因素必須更換隊員，則以 1 名為限，並於決賽前事先告知主辦單位。
- (5) 評審會議決定第一名、第二名、第三名與佳作 6 名，並依決賽名次頒發獎金和獎狀；佳作 6 名各隊伍頒發獎狀乙紙。
- (6) 特設人氣獎活動，當決賽入圍隊伍簡報答詢完後，由現場觀眾以每人一票線上投票的方式，選出最喜歡的隊伍，得票數最高者為個案分析人氣獎。
- (7) 現場同樂獎：由票選出個案分析人氣獎的觀眾，透過線上抽獎方式，抽出 5 名，每人

各得新台幣壹仟元禮券，以鼓勵參與。

## 2. 企業倫理微電影：

- (1) 入圍決賽之隊伍需依企劃書內容拍攝 5-7 分鐘(含片頭及片尾)之微電影作品，決賽當天以現場播放影片方式進行，入圍隊伍依抽籤安排之順序，依序播放各隊伍影片，影片結束後由現場評審進行 5 分鐘答詢，統問統答決賽未到者視同棄權。
- (2) 決賽隊伍需於 **2024 年 12 月 3 日(二)17:00** 前上傳影片到指定雲端空間，未於規定時間前上傳者，視同棄權。
- (3) 各團隊繳交前請確認作品符合簡章中的「AI 工具使用規範」。
- (4) 參加決賽隊伍的成員必須與初賽隊員相同，如因不可抗力之因素須更換成員，則以 1 名為限，並於決賽前事先告知主辦單位。
- (5) 影片類型、拍攝工具不限，建議可加旁白、字幕、製作團隊及感謝字幕等內容，但勿出現學校系所全名。
- (6) 影片格式以 WMV、MP4、AVI 為主，解析度 1980 x 1080(以上)為主，低階格式概不受理；所有參賽作品請自行保留母帶，一經遞交，概不發還。
- (7) 評審會議決定第一名、第二名、第三名與佳作 6 名，並依決賽名次頒發獎金和獎狀；佳作 6 名各隊伍頒發獎狀乙紙。
- (8) 特設人氣獎活動，當決賽入圍隊伍簡報答詢完後，由現場觀眾以每人一票線上投票的方式，選出最喜歡的隊伍，得票數最高者為微電影人氣獎。
- (9) 現場同樂獎：由票選出微電影人氣獎的觀眾，透過線上抽獎方式，抽出 5 名，每人各得新台幣壹仟元禮券，以鼓勵參與。

## 十、 競賽時程

時間	主題	活動內容
8月15日(四)	公告競賽簡章	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆公告競賽簡章，並開放受理報名。</li> <li>◆公布參賽主題。</li> </ul>
10月8日(二) 23:59前	報名截止	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆參賽隊伍繳交報名表。</li> </ul>
10月9日(三)	發送參賽確認通知	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆公布個案分析初賽指定個案。</li> </ul>
	提供活動指南及規則	
10月12日(六)	線上工作坊	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2024年10月11日(五)前以 Email 或 LINE 傳送工作坊會議連結。</li> </ul>
10月27日(日) 23:59前	初賽個案繳交截止日	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆企業倫理個案分析及微電影參賽隊伍，需繳交兩份電子檔，一份為 WORD 檔，標示組別與組員姓名相關資料；另一份為 PDF 檔，封面與內文請勿出現組別、組員姓名、科系等相關資料。</li> <li>◆由評審委員針對「初賽書面報告」進行匿名評分。</li> </ul>
11月12日(二)	公佈進入決賽之隊伍	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆主辦單位公佈進入決賽之隊伍。</li> <li>◆公布個案分析決賽指定個案。</li> </ul>
12月03日(二) 17:00前	繳交決賽檔案	
12月06日(五) 9:30~17:00	決賽與頒獎	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆決賽隊伍抽籤並依序進行簡報與答詢。</li> <li>◆由評審公佈比賽名次並進行頒獎。</li> </ul>

## 十一、 評審委員

- (一) 初賽：個案分析及微電影各邀請三位企業倫理相關背景之學者專家，組成評審委員會進行初賽審核。
- (二) 決賽：邀請五位企業倫理或具微電影製作之學者專家組成評審委員會進行決賽審核。



## 十二、 評分標準

### (一) 初賽評分標準：

#### 1. 企業倫理個案分析：

項目	說明	比重
個案議題辨識	針對比賽個案內容，發掘主要問題並加以分析。	30%
個案問題回答	針對所發掘之議題提供建議及解決方案。	30%
具企業倫理的啟發性	所提之見解隱含可供其他企業參酌的倫理準則。	25%
書面報告格式	書面報告的編排是否整齊、有條理、美觀、易讀。	15%

#### 2. 企業倫理微電影腳本：

項目	說明	比重
腳本的原創性	評估腳本獨特性和創新程度，確保內容沒有抄襲，並具備創意。	30%
腳本的主題符合性	腳本內容是否符合比賽主題，並且能夠清楚表達主題內涵。	30%
腳本的整體創意	評估腳本的創意和獨特的表達方式，是否能夠給觀眾帶來耳目一新的感覺。	25%
腳本書面報告格式	腳本的編排是否整齊、有條理、美觀、易讀。	15%

(二) 決賽評分標準：

1. 企業倫理個案分析：

項目	說明	比重
個案議題辨識	針對比賽個案內容發掘主要問題，並提供建議及可行的解決方案。	35%
內容架構與組織性	簡報內容完整、邏輯清晰性、假設與詮釋清楚明白、時間精準掌控，與適度的視覺輔助。	35%
問答情形	答覆技巧、反應，以及針對問題進行答覆。	20%
團隊表現	團隊的整體形象、默契，及出席情形。	10%

2. 企業倫理微電影：

項目	說明	比重
主題符合性	檢查作品是否符合比賽主題，並且能夠清楚表達主題內涵。	30%
整體創意	主題詮釋度、拍攝技巧、素材輔助（如：旁白、配樂等）、時間掌控及影片內容完整度。	20%
影片品質	影片的拍攝技術、剪輯、音效和視覺效果是否精湛且流暢。	20%
問答情形	答覆技巧、反應，以及針對問題進行答覆。	20%
團隊表現	團隊的整體形象、默契，及出席情形。	10%

## 交通資訊

### (一) 交通資訊

1. 高鐵：搭至雲林站，轉乘計程車（車程需時 30 分鐘）或高鐵快捷公車 201 路（車程需時 45-50 分鐘）至本校。
2. 火車：搭至雲林斗六站，於後站轉乘計程車（車程需時 15 分鐘）或客運（車程需時 20 分鐘）至本校。
3. 客運：台北<--中山高->斗六(火車站)，路線 1 ( 7000 支 D 臺北市-國道 1 號-斗六 ) 或路線 2 ( 7000 支 H 臺北市-國道 1 號-斗六 )，搭至雲林斗六站，於後站轉乘計程車或客運至本校。
4. 自行開車：導航設定國立雲林科技大學（雲林縣斗六市大學路 3 段 123 號）。詳情請見：  
<https://www.yuntech.edu.tw/index.php/2019-08-20-05-41-18#A1>

### (二) 校區資訊

國立雲林科技大學（雲科大）校區面積約 58 公頃，校園環境優美，坐落於雲林縣斗六市。校園四周環境幽靜，遠離城市喧囂，適合學習與研究。校園內設施齊全，包括圖書館、運動中心、學生宿舍等，提供學生優質的學習和生活環境。校園規劃以功能區域劃分，行政大樓、圖書館及學生活動中心等建築依主幹道排列，形成明確的中軸線。教學區域依科系劃分，東側主要為工學院、設計學院，西側則主要為管理學院、人文與科學學院、及未來學院等。詳細地圖請參閱學校網站：

<https://www.yuntech.edu.tw/index.php/2019-04-02-07-04-39/4/2019-04-02-07-27-52>

簡章附件一：報名表

2024 年第十四屆全國大專校院倫理個案分析暨微電影競賽報名表

隊 名					
<input type="checkbox"/> 倫理個案分析			<input type="checkbox"/> 微電影競賽		
<b>參賽者基本資料</b>					
編號	職 稱	姓 名	校系(所)	聯絡電話	E-mail
1	指導老師				
2	隊長				
3	隊員				
4	隊員				
5	隊員				
6	隊員				
7	隊員				
8	隊員				
<p><b>注意事項</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>各隊可敦請指導老師 1 名，以提供指導。</li> <li>比賽隊員：每隊 3~7 名，限大學部或碩士班在學學生。</li> <li>參賽隊伍請於 2024 年 8 月 15 日 ( 四 ) 08 : 00 始至 2024 年 10 月 8 日(二) 23:59 在官網完成報名 ( 網站 : <a href="https://cm-movie.justech.com.tw/">https://cm-movie.justech.com.tw/</a> ) · 報名成功會以 E-Mail 通知。</li> <li>本參賽作品確認符合簡章中的「AI 工具使用規範」</li> <li>活動聯絡人：國立雲林科技大學競賽籌辦工作小組 E-Mail : Corporateethics113@gmail.com</li> </ol> <p>參賽隊伍如進入決賽，若未能準時到達決賽會場，將以棄權論。</p>					

## 2024 年第十四屆「全國大專校院倫理個案分析暨微電影競賽」 著作財產權授權／轉讓同意書

本人\_\_\_\_\_（以下稱甲方）參加 2024 年第十四屆「全國大專校院倫理個案分析暨微電影競賽」比賽活動，雙方茲就甲方參賽作品之著作權授權或轉讓予社團法人中華企業倫理教育協進會（以下稱乙方）等事宜，雙方約定如下：

- 1、 參賽作品之著作權人格權均歸甲方所有，若甲方於本次競賽獲獎，該獲獎作品之著作財產權甲方應配合轉讓予乙方。
- 2、 為利競賽作品能發揮其後續帶動企業與社會的良善價值，不論獲獎與否，甲方同意授予乙方、乙方之協辦單位、甲方再授權或指定之第三人保留三年彈性使用參賽作品之權利，乙方得於各類媒體、媒介上無償使用其參賽作品(包括公開發表、公開展示、公開播放、影像及圖文宣傳、攝影、重製、改作、編輯、印製、散佈、出版、網頁製作、下載傳輸、廣告、廣播等)。
- 3、 甲方保證著作物之原創性，絕未侵害任何第三人之智慧財產權、著作權、肖像權及其他權利，否則應由甲方負擔全部損害賠償責任。
- 4、 本參賽作品符合簡章中的「AI 工具使用規範」。
- 5、 本授權同意書如有未盡事宜，得由雙方秉持誠信原則協議，另訂附款於後，並由雙方簽章認定之。
- 6、 本授權同意書適用臺灣法律並解釋之，甲方簽字後生效，倘有糾紛涉訟，雙方合意以臺灣臺北地方法院為第一審管轄法院。

此致

社團法人中華企業倫理教育協進會

	立書同意人 (簽名)	身分證字號	聯絡電話	聯絡地址
隊長				

	立書同意人(簽名)	身分證字號
隊員 1		
隊員 2		
隊員 3		
隊員 4		
隊員 5		
隊員 6		
指導老師		

中 華 民 國 年 月 日