

2022 第一屆【二林產業意象裝置】創意設計競賽辦法

一、目的：

為提升公園設施與居民間互動機會與提升生活品質，並增加在地居民的在地認同感，也運用意象概念用以推廣社區的相關活動及在地特色。

本競賽提供學生設計創意之交流平臺，強化學校與社區之連結，落實各級學生專業養成過程，藉以活化社區既有資源，形塑學校為在地文化知識核心，據以善盡社會責任。

二、辦理單位：

(一)指導單位：教育部

(二)承辦單位：建國科技大學空間設計系

(三)協辦單位：彰化縣二林鎮公所

三、參賽對象：

大專院校建築、空間設計、室內設計及視覺藝術設計等相關學系在學生。

可採用組隊方式，但每隊以兩人為限。

四、競賽組別與評分項目：

評分重點	創意造型設計(造型、功能)	在地產業意象(意象、互動)
分數比例	50%	50%

五、報名方式：

請於 2022 年 11 月 23 日(三)前以掛號信件(以郵戳日期為準)，或親送至彰化市介壽北路一號《建國科技大學空間設計系》。

六、題目說明：

二林為彰化縣農業重鎮，素有「米倉」之稱，聞名的「壽米屋」品牌即由二林出產。近年部分稻田轉作，農民改種多種類水果，像是嫁接梨、巨峰葡萄及紅龍果…等。尤以金香及黑后葡萄聞名全台，多用來釀酒，二林是全台灣酒莊密度最高的地區，打出了「台灣波爾多」的稱號。而二林三寶「蕎麥、薏仁與葡萄」，其中蕎麥與薏仁研發的保健與生物科技產品，亦深受大眾喜愛，另紅龍果產業與奈米科技合作創造附加價值，讓「富硒」農產品在二林生根發展做為全台領頭羊。二林鎮公所目前積極建設鎮內18處公園，陸續整修完成形成特色，本計畫擬加強連結地方環境營造之場域與氣候變遷調適行動，透過人才培育強化水資源利用與淨零碳排、碳中和及碳匯等環境教育議題。同時，盤點二林鎮之產業發展、結合二林鎮農會進行農產業之行銷與

推廣，促進就業及人口提升，期許產業與環境均能永續發展。

公共藝術裝置除了藝術性之外，尚具有因地制宜、公共性、與民眾參與的特性，需較瞭解公共藝術設置地點之環境特點、歷史文化背景及附近居民特質，也較能設置出符合該區域所需要及喜愛的公共藝術作品。公共藝術的形式非常多元而豐富，與其他藝術範疇最大的不同之處，就在於必須同時考量到藝術性、公共性及與環境空間融合度的創作特質，提升民眾參與公共事務的興趣及培養對藝術的認識，發揮公共環境特色的塑造功能。

七、基地位置：下列二擇一（詳附件一、附件二）

(一)彰化縣二林鎮長青公園

(二)彰化縣二林鎮三民公園

八、環境特色：

本案基地位置位於彰化縣二林鎮長青公園及三民公園，長青公園內部設置二林鎮老人文康活動中心及婦幼福利服務中心，需要量裝置之友善性；另三民公園區內有運動設施，需考量與人的互動性。

九、設計準則：

- (一)產業行銷：具有在地性、自明性能夠行銷二林的產業。
- (二)微型建築：「Less is more」小空間卻具有大的影響力與效用性。
- (三)裸心態度：開放的視野，觀念的啟發。
- (四)景觀視覺：與周圍環境的融合性，並考量環保的概念特色。
- (五)遊憩空間：具有互動性、教學性、娛樂性的創意設計。

十、空間需求：以下空間可獨立或合併思考規劃。

空間尺度建議於 6M*6M*6M 的空間內規劃作品。

十一、獎勵方法：

- 1.第一名(1組)：獎金新台幣3,600元整，獎狀乙張。
- 2.第二名(1組)：獎金新台幣3,000元整，獎狀乙張。
- 3.第三名(2組)：獎金新台幣2,400元整，獎狀乙張。
- 4.佳作(3組)：獎狀乙張。

📖 以上得獎作品將擇期於空間設計系館，舉辦作品聯展。

十二、作品繳交格式：

- 1. 平面輸出作品規格如下，一式一份。
 - (1)尺寸A1(84.1cm x 59.4cm)2張為限，表被塑膠瓦楞板。
 - (2)版面內含『設計作品概念說明』，詳述設計發想、構築素材、環境保護之設計理念，限1000字內。

(3)平、立、3D透視等圖面，需搭配可充分表達設計之關圖說。

2. 作品光碟須包含以下內容，一式2份。

(1)請將作品存為PDF檔，尺寸不得小於A4，解析度不得小於300dpi。

(2)如有動畫或多媒體檔，一併儲存於作品光碟內繳交。

(3)作品圖檔請另存，並依圖說編號，尺寸不得小於A4，解析度不得小於300dpi。

3. 模型：一式一份，尺寸長寬各不得小於50公分，高不得小於30公分，比例自訂。

4. 組別除作品外，均需再交報名表(附件三)及採權書(附件四)各一份，授權書需有代表人親筆簽名。

十三、評選方法：

由主辦單位組成評審委員會，於收件作品選出前三名及佳作作品。

十四、權利歸屬：

(一)參加作品需為原創，不得抄襲或仿冒他人作品。

(二)以團體身份參加者，須推選一位創作者為代表人簽領獎金。

(三)以團體身份參加者，於獎狀上標明所有創作者並列共同創作者，以報名表所填名單為主，不得事後增補名額於獎狀上。

(四)參賽者獲獎作品若涉侵權，將取消資格，並應返還獎項獎金，並自負其衍生之法律責任，與主辦單位無涉。

(五)獲獎作品之智慧財產權均歸主辦單位所有，主辦單位有權以任何形式，無償公開展示及印製，並授予媒體報導刊載之權利。

(六)所有繳交資料逕送審查委員，無論獲獎與否恕不退還，請自行備份。

十五、其它說明：

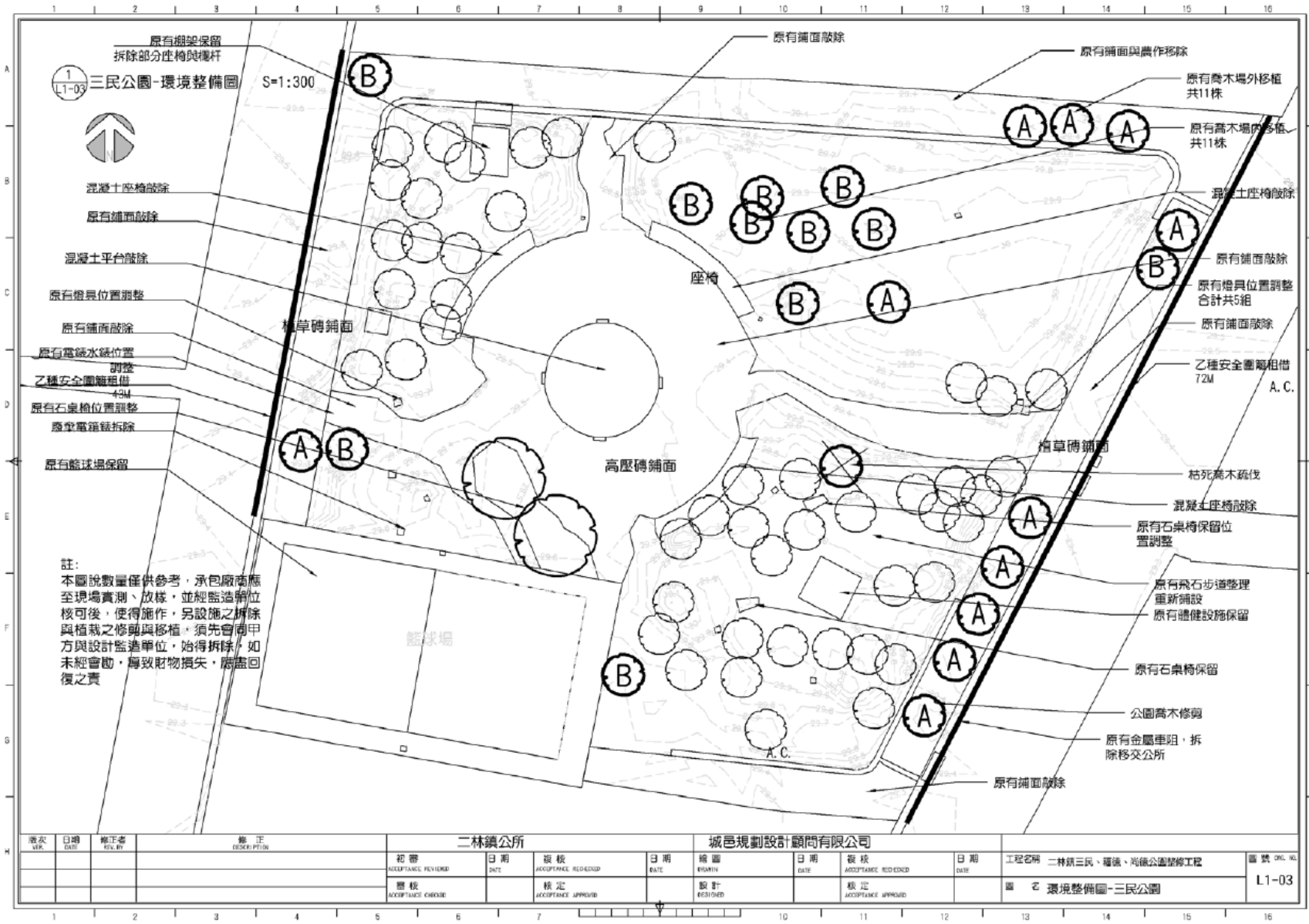
本活動辦法及有關本活動詢問討論，請上建國科技大學空間設計系網頁。

公告時間：2022 年 11 月底公告得獎名單。頒獎典禮視情況擇期舉行。

十六、聯絡人：

空間設計系彭思顯主任，電話：(04)7111111 轉 2250，email:shpeng@ctu.edu.tw。

附件二/彰化縣二林鎮三民公園：



附件三/報名表：

2022 第一屆【二林產業意象裝置】創意設計競賽

作品編號：_____（請勿填寫）

創作代表人		性 別	☐ 男 ☐ 女
連 絡 方 式	（手機）	（宅）	
E - mail			
通 訊 地 址			
就 讀 學 校		科系/班級	
報 名 組 別	大專學生組		
作 品 名 稱			
創 作 理 念 （限1000字 內）			
共同創作者		性 別	☐ 男 ☐ 女
指 導 老 師		交件日期	
學 生 證 正 面 影 本		學 生 證 背 面 影 本	
附件列表 ☐平面輸出作品：最多2張，尺寸A1(84.1cm x 59.4cm)2張為限，表被塑膠瓦楞板。 ☐作品光碟：一式2份。 ☐模型：一式1份，尺寸長寬各不得小於50公分，高不得小於30公分，比例自訂。			

附件四/授權同意書：

2022 第一屆【二林產業意象裝置】創意設計競賽

作品著作財產權授與同意書			
創作代表人		出生年月 日	
		性 別	☐ 男 ☐ 女
聯 絡 電 話	(手機)	(宅)	
E - mail			
聯 絡 地 址			
作 品 名 稱		交件日期	
共同創作者		性 別	☐ 男 ☐ 女
本人同意作品參加「【社區關懷據點】創意貨櫃設計比賽」，投稿作品之著作財產權授與主辦單位。主辦單位得依著作權法行使一切重製及公開展示等權利，不另行給酬。			
同意人〈創作代表人及共同創作者簽名〉：			
創作代表人：		共同創作者：	
身分證字號：		身分證字號：	
戶籍地址：		戶籍地址：	
中華民國 年 月 日			

附件五

2022 第一屆【二林產業意象裝置】創意設計競賽 (每張作品均需黏貼作品資料表，請貼於作品背面，不足請自行影印)			
作品名稱			
創作代表人			
共同創作者			
代表人聯絡方式	(手機) (宅)	地 址	
作品內容說明/欲傳達 意涵 (30-100字)			